

axione

Rapport
d'activité RSE 2023

Mission
P. 04

Activités
P. 08

**Agir pour
le progrès**

P. 15

**Agir pour
la transformation
des marchés**

P. 23

**Agir pour
les territoires**

P. 29

**Agir pour
le climat**

P. 37

**Agir pour
les femmes
et les hommes
d'Axione**

P. 47

Créer de la valeur
P. 52

Gouvernance et stratégie
P. 54

Entretien avec **Éric Jammaron,** **Président d'Axione**

Quel bilan tirez-vous de 2023 ?

Je souhaite souligner en premier lieu la mobilisation de tous les collaborateurs et collaboratrices d'Axione. C'est leur engagement quotidien qui permet chaque année de faire avancer notre entreprise et ses projets. Je crois fermement qu'Axione réussira si l'entreprise répond aux aspirations et aux convictions de chacun et chacune. C'est grâce à nos équipes que nous sommes parvenus à faire d'Axione l'entreprise qu'elle est. C'est aussi grâce à nos équipes qu'Axione se transformera pour rester performante, influente, innovante et reconnue pour son professionnalisme.

L'année 2023 a été la première année de notre plan de transformation, Axione⁵. Depuis 20 ans, notre entreprise évolue dans un monde en mutation constante, faisant face à de nombreux défis pour

L'année 2023 est également la première année de la régionalisation de notre organisation, avec des directions régionales qui prennent leurs marques et s'inscrivent au plus près des enjeux de leur territoire

Quels sont les défis stratégiques clés à relever par Axione dans les années à venir ?

Les infrastructures et services numériques sont devenus un bien essentiel à l'échelle d'une région ou d'une entreprise. Pour cela, nous devons continuer de nous transformer. En poursuivant ce que nous savons bien faire et en nous enrichissant de nouveaux métiers, de nouvelles compétences pour toujours créer cette valeur ajoutée attendue par nos clients et qui nous distingue de la concurrence.



Axione continuera d'être au cœur des enjeux numériques des territoires, des entreprises, des collectivités. Pour cela, nous devons continuer de nous transformer.

Nous poursuivons la bonne exécution de nos grands projets d'infrastructures FTTH, avec l'ambition de monter davantage en valeur ajoutée en pilotant des projets d'infrastructures plus complexes ou plus vastes géographiquement.

lesquels nous avons toujours su nous adapter. Les infrastructures numériques sont un levier essentiel pour les transitions sociétales, écologiques et économiques d'aujourd'hui et de demain. C'est l'ambition de ce projet d'entreprise.

La volonté des grandes entités publiques et privées de maîtriser directement leurs infrastructures numériques est une formidable opportunité de développement. Nous saurons être au rendez-vous de cette tendance durable.

Un an après le lancement du plan stratégique, quelles sont les premières réalisations marquantes ?

2023 aura été une belle année. Tout d'abord avec le beau succès remporté en Essonne sur le premier réseau d'initiative publique de 3^e génération, confirmant notre nouveau champ de développement vers les usages numériques dans les territoires. Nous avons également structuré notre stratégie RSE et lancé notre plan Climat et Environnement, qui donne des objectifs concrets pour réduire l'impact carbone de nos activités.

Cette année accentuera également un peu plus la dimension multirégionale de notre entreprise. Par leur ancrage, leur proximité avec les décideurs, leur montée en compétences vers de nouveaux métiers, nos régions sauront saisir l'opportunité de la digitalisation des territoires, des entreprises et des acteurs publics pour devenir des acteurs régionaux reconnus dans la vie économique et sociétale.

Je suis convaincu que, dans moins de trois ans, nous serons fiers de mesurer le chemin parcouru et de nous féliciter de la valeur créée et partagée.



Mission

Animer le monde

Au croisement des infrastructures essentielles et du monde numérique, Axione accompagne des territoires et des entreprises dans leur projet de transformation et de progrès. Qu'il s'agisse de mieux maîtriser durablement une connectivité interne ou à l'échelle de l'ensemble d'une communauté d'utilisateurs, d'améliorer et d'enrichir les services délivrés par ses clients, de soutenir des stratégies publiques ou privées innovantes, Axione sait mettre le numérique au service de ces ambitions en établissant, en exploitant et en finançant les infrastructures et les services qui comptent dans la vie des gens et des entreprises.

La responsabilité au cœur du projet d'entreprise

Fort de ses succès, Axione a entamé un plan de transformation, Axione⁵, pour continuer à contribuer utilement et fortement aux enjeux sociétaux et économiques de ses clients.

Ce projet d'entreprise s'articule autour de cinq ambitions majeures : s'ancre dans les territoires en régionalisant ses activités, réduire son impact environnemental direct et indirect, faire progresser les femmes et les hommes de l'entreprise, enrichir sa proposition de valeur par de nouveaux métiers à forte valeur ajoutée et exercer une influence toujours positive sur son secteur. Avec un ADN racine, créer de la valeur et la partager équitablement au sein de l'entreprise et avec ses parties prenantes.



Chiffres clés 2023


2 900
collaborateurs et collaboratrices


25
réseaux d'initiative publique


708 M€
de chiffre d'affaires consolidé


6 millions
de sites, bureaux
et habitations desservis


185
opérateurs partenaires


1 313
sites radio construits
ou réaménagés


2 898 219
prises FTTH construites

La stratégie RSE est la colonne vertébrale du projet d'entreprise d'Axione.

3 grandes ambitions

Servir les territoires

Être l'acteur de référence au service de la transition numérique des territoires et des organisations

- 1.1 Offres décarbonées
- 1.2 Offres sociale et sociétale
- 1.3 Influence filière
- 1.4 Plus hauts standards qualité
- 1.5 Plan de conduite d'activité (PCA)
- 1.6 Résilience réseaux
- 1.7 Réduire notre empreinte numérique
- 1.8 Performance RSE
- 1.9 Mécénat
- 1.10 Éthique

Préserver l'environnement

Concilier exigence environnementale et services numériques

- 2.1 Trajectoire bas carbone
- 2.2 Achats responsables
- 2.3 Déplacements
- 2.4 Énergies
- 2.5 Économie circulaire
- 2.6 Sensibilisation environnement
- 2.7 Protéger la biodiversité

Faire prospérer les femmes et les hommes

Être un employeur de référence inscrit durablement dans les territoires

- 3.1 Diversité
- 3.2 Mobilité interne
- 3.3 Partenariats écoles
- 3.4 Marque employeur
- 3.5 Métiers de demain
- 3.6 Intégration
- 3.7 Satisfaction collaborateurs
- 3.8 QVT & soutien aux collaborateurs

Sur chacune de ces trois ambitions, des chantiers et des objectifs RSE ont été définis à horizon 2025, et à horizon 2030 pour la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



1
politique de mécénat lancée et 6 projets de mécénat soutenus



5
partenariats d'écoles signés



93 %
des collaborateurs sensibilisés aux enjeux climatiques à travers la Fresque et le Pitch Climat



600
collaborateurs sensibilisés sur le handicap et les proches aidants



+ de 64 000 h
de formation



Engagement auprès de la Sciences Based Target Initiative depuis juillet 2023



421 551 h
d'insertion



Activités

Les métiers racines d'Axione : les réseaux fibre et radio

Le déploiement de la fibre dans les territoires

Leader sur le marché des réseaux d'initiative publique, Axione accompagne historiquement les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique d'aménagement numérique du territoire.

En 2023, voici les dernières étapes franchies dans le déploiement de la fibre :

- avec bientôt 80 000 abonnés à la fibre sur le réseau, le déploiement de la fibre optique dans les régions de la Drôme et de l'Ardèche ouvre des perspectives exceptionnelles en matière de connectivité et d'accès à internet à très haut débit pour les habitants. Grâce aux efforts conjoints du Syndicat Ardèche Drôme Numérique et d'ADTIM FTTH, de plus en plus de foyers peuvent désormais profiter de ces avantages ;
- dans le Berry a été posé le dernier nœud de raccordement optique. Depuis 2017, Berry Fibre Optique est la délégation de service public qui déploie sur la zone de déploiement public la fibre dans l'Indre et le Cher. Site stratégique, ce dernier NRO est une étape clé dans la finalisation de la construction du réseau de fibre optique. D'ici 2025, grâce à nos équipes, 100 % du Berry sera fibré ;
- la construction de la fibre optique en Bretagne a passé des caps symboliques, notamment celui de 640 000 prises finalisées en travaux et plus de 550 000 prises remises au client en vue de leur commercialisation. L'objectif de Megalis est de déployer plus de 1,2 million de prises d'ici fin 2026 ;
- près de 800 000 prises fibre optique sont désormais exploitées sur le réseau public très haut débit exploité par La Fibre Nouvelle-Aquitaine. C'est un nouveau jalon important et symbolique.

L'aménagement de réseaux mobiles

Pour le compte d'opérateurs, Axione construit et maintient des infrastructures radio mobile 3G, 4G et 5G sur des points hauts existants ou à construire, tels qu'un pylône, un toit-terrasse ou une église. Les équipes Axione se chargent de chercher ces lieux en hauteur et de négocier avec le bailleur.



Répondre aux nouveaux usages d'un territoire connecté et durable

Un territoire connecté et durable vise à améliorer la qualité des services publics pour développer l'attractivité économique et la qualité de vie, préserver les ressources, prévenir les risques et faciliter la transition écologique.

En lien avec les nouvelles aspirations et enjeux territoriaux liés aux préoccupations environnementales et sociétales, Axione se positionne en tant que partenaire au sein des territoires et propose des solutions globales aux collectivités.

Au travers d'infrastructures privées à l'initiative d'entreprises ou de territoires, Axione construit et exploite des réseaux multiservices qui permettent de couvrir l'ensemble des besoins de connectivité et de services numériques essentiels au travers :

- d'infrastructures souveraines et résilientes ;
- d'une exploitation mutualisée à grande échelle pour les besoins d'un territoire ou d'une entreprise partout dans le monde ;
- d'artères numériques universelles et omniprésentes pour transporter tous les usages publics et privés ;
- de services de haute qualité pour accompagner les enjeux sociétaux et économiques des entreprises et des territoires.

Axione couvre un large spectre de prestations nécessaires aux usages d'aujourd'hui et de demain avec la préoccupation d'allier l'industrialisation et la qualité de ses activités, la proximité de sa relation client et l'enjeu environnemental : financement, construction et exploitation technique et commerciale de réseaux ouverts au public et de réseaux privés, supervision d'infrastructures essentielles, interconnexion et gestion de sites distants, connectivité et services dans les bâtiments, réseaux très bas débit et objets connectés, vidéoprotection, stockage, cybersécurité...

Des prestations dédiées à l'entreprise 4.0

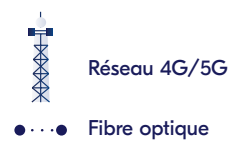
Axione accompagne les entreprises dans leur transformation et digitalisation en proposant des services innovants tels que :

- **la couverture mobile indoor pour assurer une connexion optimale en intérieur. La couverture mobile indoor est une solution technologique permettant de capter la 3G/4G/5G à l'intérieur des bâtiments, stades, campus ou centres commerciaux ;**
- **les réseaux privés 4G/5G pour fournir, à l'échelle d'un site industriel, une couverture intégrale, fiable, ainsi qu'un haut niveau de qualité de service, en adéquation avec les enjeux liés à l'exploitation, la sécurité et la sûreté ;**
- **les réseaux multiservices pour interconnecter des bâtiments et permettre un échange de données de manière sécurisée et des services numériques de haute qualité. Grâce à une connexion fibrée mutualisée, ces réseaux permettent de couvrir l'ensemble des usages, tels que la vidéosurveillance, les objets connectés ou encore un accompagnement en cybersécurité.**

Axione accompagne des entreprises privées dans les secteurs de la logistique, des transports, de l'énergie, mais également des acteurs dans le monde de la santé ou de l'éducation. Publics ou privés, ces acteurs ont un enjeu commun de sécurisation de leurs données et de performance de leur activité.



- 1 Data center
- 2 Réseaux privés indoor
- 3 Réseaux privés indoor et/ou IoT
- 4 Réseaux privés (fibre et/ou radio, indoor et/ou outdoor)
- 5 Usages : vidéoprotection, gestion du trafic/ des bâtiments, des processus...
- 6 Réseaux privés (fibre et/ou radio, indoor et/ou outdoor)
- 7 Usages : vidéoprotection, gestion des bâtiments, de l'énergie, des processus...
- 8 Réseaux privés (fibre et/ou radio, indoor et/ou outdoor)
- 9 Usages : vidéoprotection, optimisation, gestion des processus...
- 10 IoT

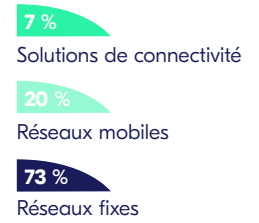


Stratégie RSE

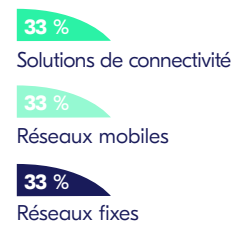
- 🌿 Servir les territoires
- 🌿 Préserver l'environnement
- 🌿 Faire prospérer les femmes et les hommes

Nos offres

Répartition du chiffre d'affaires actuel



Objectif de répartition du chiffre d'affaires en 2030



Ressources clés

Collaborateurs

- 2 900 collaborateurs

Finances

Inputs chiffres après validation des comptes le 30/04

- 11 M€ d'investissements
- 311 M€ de prises de commande

Chaîne de valeur

- 72 fournisseurs stratégiques
- 100 % de sous-traitance de rang 1

Actionnariat

- Co-contrôle Equans et Vauban Infrastructure Partners

Réseaux et influence

Forte participation aux instances de régulation et des représentations de l'Arcep, InfraNum, Cercle du Credo...

Certifications et évaluations

- QSE (ISO 9001/14001/45001)
- EcoVadis (Argent - 64/100), Carbone Disclosure Project (D)

Structuration régionale

5 régions autonomes pour ancrer les activités sur les territoires

Compétences clés sur les réseaux

- + Conception
- + Déploiement
- + Exploitation
- + Maintenance
- + Supervision

Création de valeur 2023

Collaborateurs

- 80 % de collaborateurs ont suivi au moins 1 action de formation
- 600 collaborateurs sensibilisés sur le sujet du handicap et des proches aidants
- 421 551 heures d'insertion
- 50 % de la valeur créée distribuée aux collaborateurs (intéressement, participation, PEE, primes)
- 95 % de nos collaborateurs cotisent au comité d'entraide*

Opérateurs

- 90 % de satisfaction mesurée chez nos clients

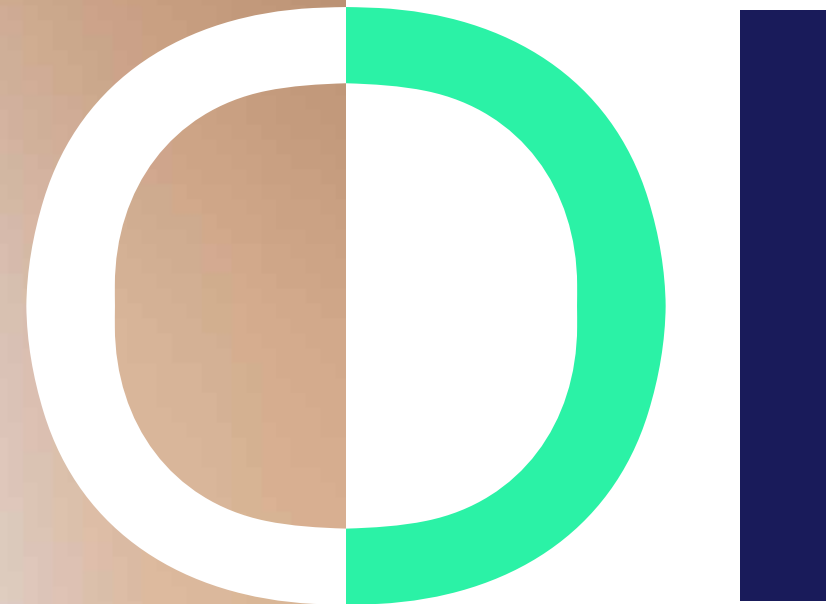
Territoires

- + de 8100 communes desservies en très haut débit
- + de 120 000 km de réseau construits ou mutualisés pour un maillage complet du territoire
- 322 sites radios construits et 991 sites réaménagés en 2023

Utilisateurs finaux

- Taux de pénétration moyen de 52 % sur les réseaux d'initiative publique
- + de 1,5 million d'entreprises et particuliers connectés aux réseaux abonnés

*Le comité d'entraide a pour mission d'aider les collaborateurs adhérents qui subissent des événements temporaires, imprévus et malheureux, et qui, de ce fait, connaissent des difficultés financières.



Agir pour le progrès

**Contribuer à l'aménagement
des territoires connectés et durables
grâce au numérique et devenir
un acteur majeur de l'entreprise 4.0**

En 20 ans, Axione a participé à l'installation et l'exploitation des infrastructures numériques en France, notamment dans les zones rurales.

Les collectivités et les entreprises privées ont besoin de moderniser leurs services : pilotage des bâtiments publics, vidéoprotection, gestion des déchets, amélioration des transports, maîtrise des dépenses énergétiques, productivité des agents... les usages sont nombreux.

En proposant une connectivité partout et tout le temps pour les humains et les machines, en connectant les collaborateurs aux systèmes d'information, en digitalisant les usines et les chaînes de production, en rendant les bâtiments plus intelligents.

Répondre à des enjeux de souveraineté et de résilience

Axione place au cœur de sa démarche les enjeux suivants :

- la souveraineté numérique en hébergeant au maximum les données localement et en donnant une maîtrise totale aux instances concernées ;
- la résilience pour proposer un réseau complet et autonome, avec un haut niveau de sécurité pour résister aux éventuelles attaques et intervenir rapidement en cas de problèmes ;
- la pérennité en déployant un réseau agile et évolutif, avec une vision sur le long terme ;
- la mutualisation technologique pour rendre accessible au plus grand nombre les dernières innovations pour des services toujours plus performants.



Accompagner les collectivités dans leurs nouveaux usages

Les syndicats numériques, qui fédèrent toutes les collectivités à l'échelle d'un département ou d'une région, souhaitent désormais être maîtres de leur propre réseau mutualisé pour tous les besoins des sites publics de leur territoire. C'est l'avènement des réseaux d'initiative publique de 3^e génération (RIP3G). Fort de ses 20 ans d'expérience auprès des collectivités, Axione les accompagne dans leurs nouveaux usages.



Zoom sur
les succès
de 2023



Essonne Numérique

Axione a remporté un contrat auprès d'Essonne Numérique pour créer, sur le territoire de l'Essonne, un réseau multiservice autonome, souverain, résilient et pérenne. Ce réseau portera l'ensemble des usages numériques, actuels et à venir, des collectivités et des établissements publics du département. C'est le projet de RIP3G français le plus ambitieux.

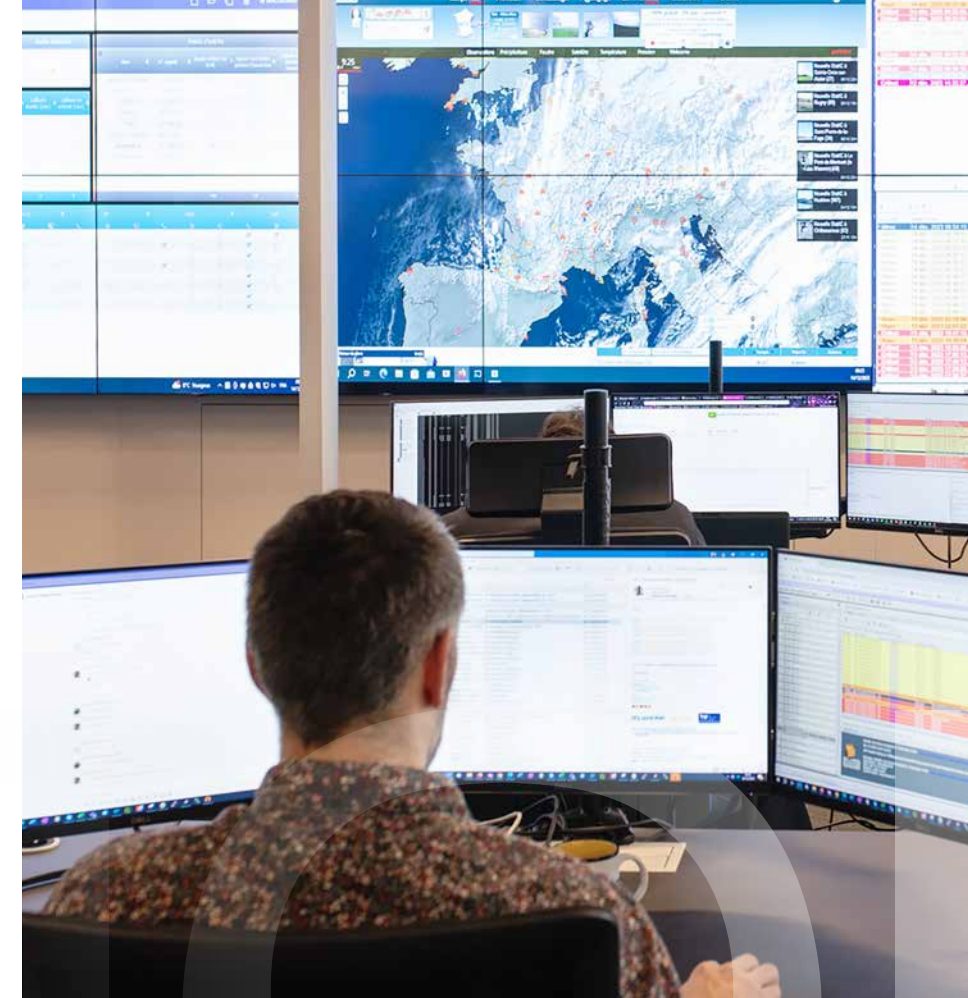


La Région Bourgogne-Franche-Comté

Axione a remporté le marché public lancé par la région Bourgogne-Franche-Comté, qui lui renouvelle sa confiance pour l'aménagement numérique du territoire régional. Le contrat porte notamment sur le GFU (Groupement Fermé d'Utilisateurs) régional d'interconnexion de plus de 150 lycées et établissements de la région afin d'accélérer les usages et améliorer la qualité de services.

« Axione nous accompagne depuis 2015 dans l'aménagement numérique du territoire régional. Ses compétences dans la gestion et l'exploitation de réseaux multitechnologies ont été déterminantes dans le choix de la Région. Nous devons maintenant accélérer la transition numérique sur le territoire régional et ce nouveau marché a été conçu pour répondre à tous les défis de l'aménagement numérique de demain et offrir un service de qualité aux habitants et professionnels de Bourgogne-Franche-Comté. »

Philippe Rouiller,
chef du Service Numérique à la Délégation à la Transformation Numérique, Région Bourgogne-Franche-Comté



Angers Loire Métropole

La métropole a choisi Axione pour expérimenter l'installation d'un réseau LORA et d'objets connectés sur l'ensemble du territoire. Ce réseau permettra de collecter des données au travers de capteurs appropriés pour :

- la gestion des ressources en eau ;
- l'optimisation des consommations d'énergie (l'éclairage public « intelligent ») ;
- la surveillance de l'environnement (température, humidité, qualité de l'air, nuisances sonores) ;
- l'optimisation de la collecte des conteneurs de déchets.

Accompagner les entreprises privées



Zoom sur
les succès
de 2023



Duplex A86

Axione a remporté le contrat de déploiement d'un réseau de fibre et d'équipements radio dans le tunnel de l'A86, situé dans les Yvelines et les Hauts-de-Seine. Le chantier en cours consiste à déployer de la fibre optique sur 6 km de tunnel afin d'alimenter les zones techniques, déployer des équipements radio dans 15 niches de secours, et installer stratégiquement 50 antennes dans le tunnel. Grâce à ces équipements, les utilisateurs du tunnel auront accès à un réseau 3G/4G/5G de la part de tous les opérateurs, et les équipes techniques exploitantes auront également accès à un réseau privé pour communiquer entre eux et superviser le tunnel.



adidas arena

Axione assure la réalisation d'un réseau radio de sécurité pour l'adidas arena, une salle dédiée aux événements sportifs et aux concerts, située dans le quartier de La Chapelle à Paris. Ce contrat porte sur le déploiement d'un réseau INPT dédié aux pompiers, policiers et SAMU, afin d'assurer la sécurité des visiteurs et spectateurs.

Les équipes Axione ont installé des équipements télécoms couvrant 8 niveaux et une surface de 26 200 m² :

- 20 antennes installées en sous-sol, dans l'arena, le gymnase, les bars... ;
- une antenne directive sur le toit pour faire le relais avec le point d'émission principal provenant d'un commissariat de police ;
- un répéteur.

Cette salle ouvrira pour les Jeux 2024. L'ouvrage accueillera notamment les épreuves de badminton, gymnastique rythmique, para-badminton et para-haltérophilie.

Les bénéfices des réseaux privés 4G et 5G pour les collectivités et entreprises



Florence Erpelding partage sa vision et son expertise sur les réseaux radio privés.

Qu'est-ce qu'un réseau privé 4G ou 5G ?

C'est un réseau déployé localement qui fonctionne de manière indépendante des réseaux mobiles grand public. Il permet d'apporter, par exemple à l'échelle d'un site industriel, une couverture intégrale, fiable, pour répondre aux enjeux d'exploitation, sécurité et sûreté.

À quels usages répond un réseau radio privé ?

À beaucoup d'usages, notamment l'optimisation des opérations de production et logistiques, la supervision des infrastructures, l'usage de robots collaboratifs ou véhicules à guidage automatique, la maintenance prédictive et préventive, la remontée de flux vidéo en haute définition et en temps réel, le pilotage à distance de navettes autonomes... Le réseau radio privé permet donc d'accompagner dans leurs enjeux de développement et compétitivité des acteurs industriels nationaux (énergie, industrie, logistique, transports).

Quelles sont les expertises d'Axione ?

Nous maîtrisons l'ensemble des savoir-faire et outils pour la réalisation de projets de bout en bout : bureau d'études, architecture et ingénierie, construction, déploiement, exploitation technique et commerciale des réseaux. Enfin, Axione dispose d'un centre de supervision réseau, localisé à Pau. Celui-ci rassemble une centaine de collaborateurs, qui assurent (24h/24 et 7j/7) la supervision des infrastructures déployées pour nos clients publics et privés.



3 questions à Florence Erpelding, en poste à la Direction du Développement chez Axione





**Pour vous, le progrès est un droit commun.
Pour nous aussi.**

Axione se développe pour devenir un opérateur de réseaux multi-services en favorisant de nouveaux usages et services numériques.





Agir pour la transformation des marchés

Générer des impacts positifs et accroître l'influence d'Axione

Axione se positionne sur le marché du numérique, porté par les usages. L'installation du très haut débit, auquel Axione a contribué, a rendu accessible le progrès et de nombreux services, notamment publics, aux citoyens. Cette accessibilité constitue un impact positif sur le plan sociétal.

Mais faire rayonner ce savoir-faire et accroître son impact passe également par l'excellence opérationnelle. Un exemple : lors des raccordements à la fibre en région, l'utilisation de l'intelligence artificielle a permis de récupérer instantanément les photos d'éléments de réseaux, de les analyser et de transmettre des rapports automatiques pour améliorer la qualité du réseau.

L'excellence opérationnelle

L'ambition d'Axione est d'augmenter sans cesse son exigence de qualité. L'entreprise est dans une démarche d'amélioration continue via une triple certification qualité/sécurité/environnement selon les standards ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'ensemble de son périmètre d'activité en France.

Agir pour des réseaux résilients : se préparer à la crise est clé pour maintenir une qualité de service

La gestion de crise est un sujet crucial pour Axione car tout incident majeur ou événement exceptionnel peut perturber les activités et impacter gravement l'entreprise s'il n'est pas correctement géré.

Tous les acteurs identifiés en cas de crise (directeurs de régions, responsables d'agences, responsables d'exploitation régionale et locale, les managers d'astreinte de crise...) sont régulièrement mobilisés et formés pour mettre en place des cellules de crise, prendre des décisions et travailler avec les acteurs du territoire et les autres opérateurs, ainsi qu'avec les autorités. 113 personnes ont été formées à la gestion de crise et 3 exercices en taille réelle ont été organisés en 2023.

Passeport fibre : des audits pour contrôler en toute objectivité la qualité des raccordements

Le passeport fibre, lancé en mars 2023, a pour objectif de garantir la qualité des raccordements FTTH auprès du grand public et des entreprises. Les techniciens et les sociétés de raccordement doivent respecter un ensemble de critères de qualité sur 6 thématiques prioritaires : la sécurité, la relation client, l'intervention chez le client, les règles d'ingénierie, les travaux optiques et les outils informatiques.

Afin de s'assurer que tous les techniciens respectent les règles d'un bon raccordement, Axione fait appel à une société externe pour réaliser des audits. Ces audits externalisés permettent de contrôler en toute objectivité la qualité des raccordements et ainsi assurer la pérennité des réseaux.

L'intelligence artificielle au service de la qualité des réseaux

Les équipes d'Axione utilisent une solution d'intelligence artificielle pour assurer le suivi des raccordements. Avant, l'analyse de 4 000 photos pouvait mobiliser les analystes pendant dix jours. Désormais, tout cela se fait en quelques secondes. Cette analyse de 250 000 photos par mois pour détecter les anomalies sur les réseaux permet ainsi une intervention plus rapide d'un technicien sur le terrain.



Agir au cœur de la filière télécoms

Signature du contrat stratégique de filière pour un numérique plus responsable

La filière « Infrastructures Numériques » et le Gouvernement ont décidé d'initier un nouveau contrat stratégique de filière pour la période 2023-2026. Éric Jammaron, Président d'Axione, et co-rapporteur du groupe de travail « Verdissement des infrastructures numériques », conduit les réflexions pour des actions en faveur de la transition écologique, en lien avec la transition numérique.

Garantir l'égalité numérique des territoires

Axione se distingue par un très bon taux de complétude : les chiffres des communes en complétude FTTH font figurer Axione comme leader parmi l'ensemble des opérateurs, en zone AMII ou rurales. La complétude, c'est l'obligation pour un opérateur d'infrastructure de raccorder l'intégralité d'un territoire, même les habitations les plus isolées. Dans les délégations de service public, le taux de complétude illustre l'engagement d'Axione, aux côtés de ses clients et délégants, à donner accès au numérique à tous les habitants et acteurs économiques, garantissant ainsi l'équité partout où Axione est présent.

La mission Environnement d'InfraNum

Sous l'impulsion d'Axione, InfraNum a lancé la mission « Environnement & Numérique » avec pour objectif de se saisir de l'enjeu de la transition environnementale et de la décarbonation de la filière. En 2023, une première étape a été franchie avec la création d'un « Catalogue de bonnes pratiques » à destination des entreprises de la fédération. Ce document a pour ambition de valoriser des initiatives et d'apporter un témoignage concret destiné aux entreprises et institutions désireuses de comprendre les enjeux relatifs aux transitions numériques et environnementales.



« Après avoir mesuré le degré de sensibilisation de nos membres (enquête par questionnaire et entretiens), nous confirmons l'importance d'une intégration rapide des enjeux environnementaux dans leur gouvernance et leur mode d'intervention sur le terrain, ainsi que l'hétérogénéité de la sensibilisation environnementale des entreprises, en fonction de leur taille et de leurs activités. »

Marie Lamoureux,
Directrice de la BU Infra



**Pour vous, l'avenir se construit aujourd'hui.
Pour nous aussi.**

Axione a mis en place le « Passeport Fibre »
pour garantir la qualité des infrastructures.



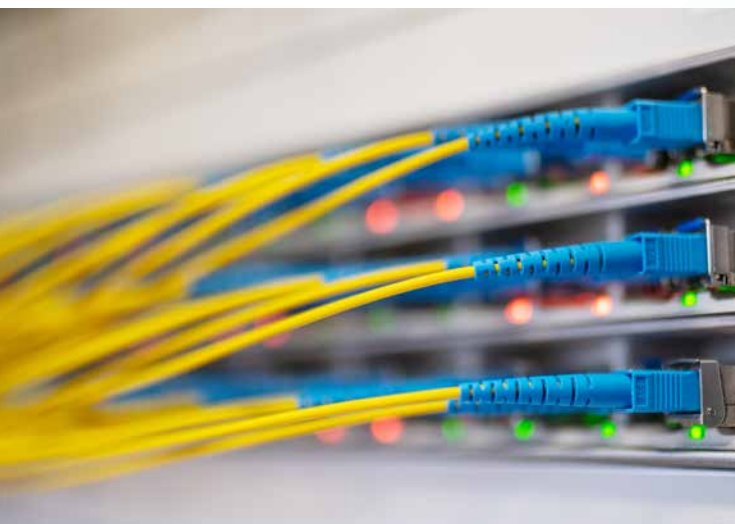


03

Agir pour les territoires

**Se rapprocher des territoires
pour répondre aux nouvelles
attentes en local**

Se transformer de l'intérieur par un découpage de l'entreprise en 5 régions plus autonomes et vers l'extérieur en créant des emplois, de la richesse et des échanges localement : c'est l'ambition d'Axione dans les territoires.



Conduire avec succès la transition du réseau cuivre vers la fibre

L'extinction du cuivre (ADSL) par l'opérateur historique sera effective en 2030 pour l'ensemble du territoire national. Ce tournant majeur positionne Axione, à travers ses délégations de service public, comme l'opérateur d'infrastructure de référence.

Depuis mars 2023, Axione est notamment l'unique exploitant du réseau à Provin (Nord) suite à l'extinction définitive du réseau cuivre sur la commune. Axione est également le principal opérateur d'infrastructure fibre du premier lot concerné par la fermeture du réseau cuivre, avec 110 des 162 communes concernées, et reste fortement représenté sur le deuxième lot avec un quart des communes.



Stanislas Lobe est directeur de CAP FIBRE, filiale d'Axione chargée du déploiement et de l'exploitation du réseau public Très haut débit du Nord et du Pas-de-Calais. Il explique les conditions du succès de la transition du réseau cuivre vers la fibre à l'horizon 2030.

“ Anticipation et pédagogie sont les maîtres-mots pour arrêter le cuivre dans les meilleures conditions. Le décommissionnement est échelonné par lot, pour une transition progressive. CAP FIBRE est partie prenante sur ces premiers lots. Ce qui est indispensable, c'est de créer un projet de territoire, c'est-à-dire d'associer toutes les forces en présence : opérateurs d'infrastructures, élus, services des collectivités et fournisseurs d'accès à internet. L'objectif numéro un étant d'informer l'ensemble de la population de la prochaine fermeture du cuivre. ”

Soutenir le tissu associatif local



3 questions à Frank Praly, Directeur de la région Ouest

“ **Quelles sont les raisons qui vous poussent à mettre en place une politique de mécénat ?**

Soutenir des associations locales illustre notre engagement dans les territoires. Axione Ouest souhaite avoir un impact sur trois thématiques : la lutte contre l'illectronisme, la santé et la citoyenneté. Grâce à des actions de mécénat, nous donnons envie aux collaborateurs de travailler pour une entreprise engagée dans la vie économique et sociale de sa région. Impliquer ainsi les équipes permet de donner du sens, de fidéliser, et d'attirer de nouveaux candidats.

Comment impliquez-vous vos collaborateurs dans votre région ?

Nous avons créé un comité d'initiatives citoyennes. Il est composé de 7 personnes de différents métiers et provenant de différentes agences dans l'Ouest. Cela nous permet de trouver des associations très différentes et à une échelle vraiment locale, car tous les projets que nous soutenons sont proposés par des collaborateurs Axione Ouest. Le comité se charge ensuite de retenir les projets pertinents et correspondant à nos valeurs.

Quelles associations ou projets avez-vous soutenus en 2023 ?

À Nantes, Axione Ouest soutient l'association Nos Quartiers ont du Talent pour coacher des jeunes en difficulté. Des collaborateurs Axione sont volontaires pour mentorer de jeunes diplômés de l'association. Dans le Berry, nos équipes ont donné de leur temps et du matériel pour raccorder à la fibre les chambres d'un établissement accueillant des personnes en situation de handicap. Nous avons également d'autres initiatives sur la région, par exemple une convention avec les pompiers pour mettre à disposition des pompiers volontaires, ou la participation à des courses solidaires. Nous sommes très fiers de contribuer grâce à tous ces projets au dynamisme de notre territoire.



Contribuer à développer l'emploi local

Dans le cadre des marchés publics liés au déploiement de la fibre optique partout en France, Axione recrute et forme aux métiers télécoms. En collaboration avec les acteurs de l'emploi, Axione définit un plan d'action adapté aux problématiques des territoires concernés. La mise en œuvre des clauses sociales contribue ainsi à développer l'attractivité en dynamisant l'emploi en local.

En 2023, Axione a réalisé 421 551 heures d'insertion.



Axione propose une gamme d'objets connectés innovants conçus pour les collectivités, offrant à la fois des avantages pratiques et une gestion efficace de leur impact environnemental.



Les équipes du Centre d'Exploitation d'Axione (connu sous le nom de NOC) sont chargées d'assurer une qualité de service optimale aux clients régionaux.

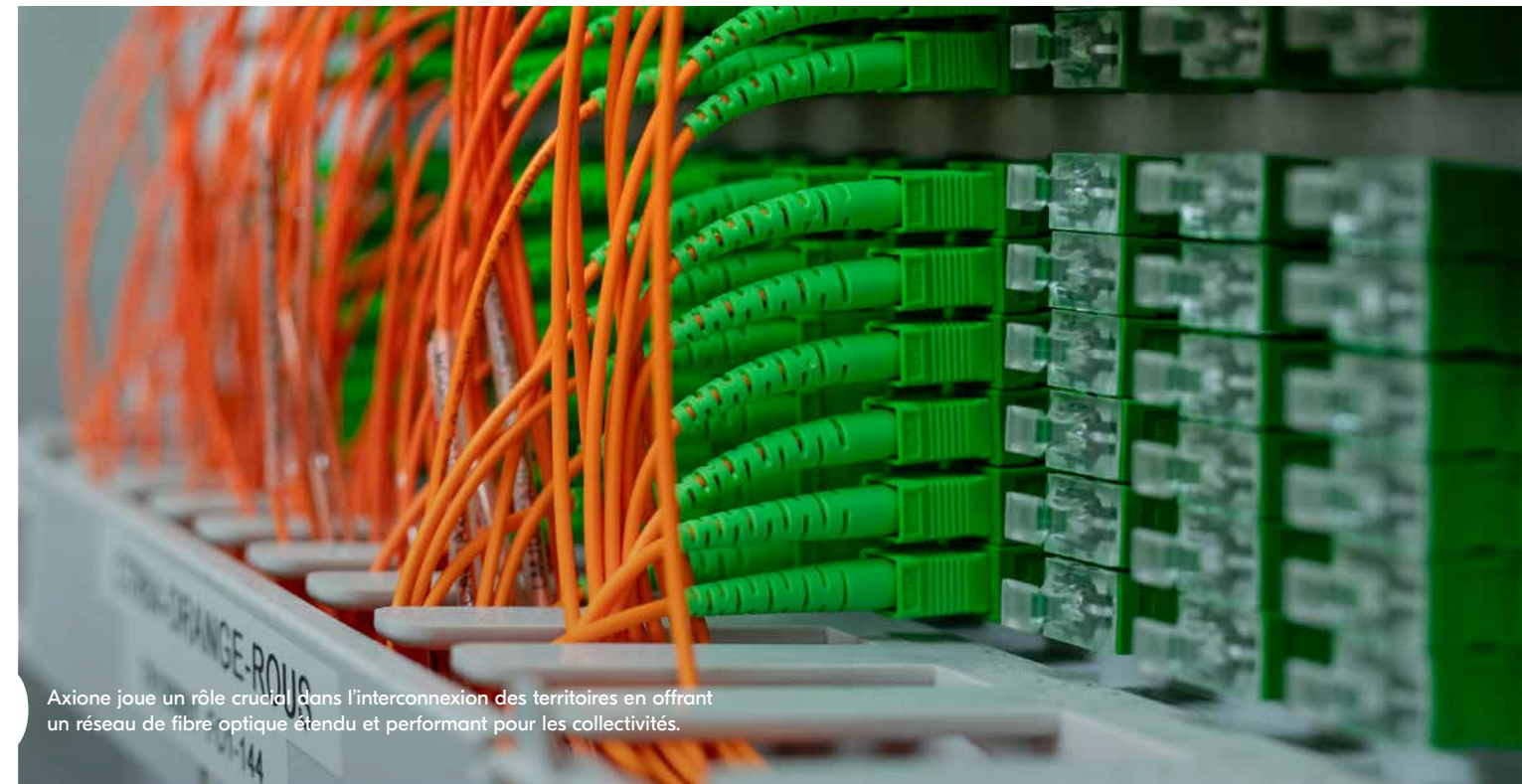
Promouvoir les métiers des télécoms auprès des étudiants

Axione renforce son ancrage territorial en accompagnant les jeunes dans la découverte de ses métiers. Ces actions en lien avec des écoles sont nécessaires pour créer les compétences de demain. En transmettant ses savoir-faire et en formant à ses métiers, Axione participe ainsi à l'insertion des jeunes et contribue au développement de l'emploi local. En 2023, les équipes se sont mobilisées pour faire connaître les métiers des télécoms grâce à :

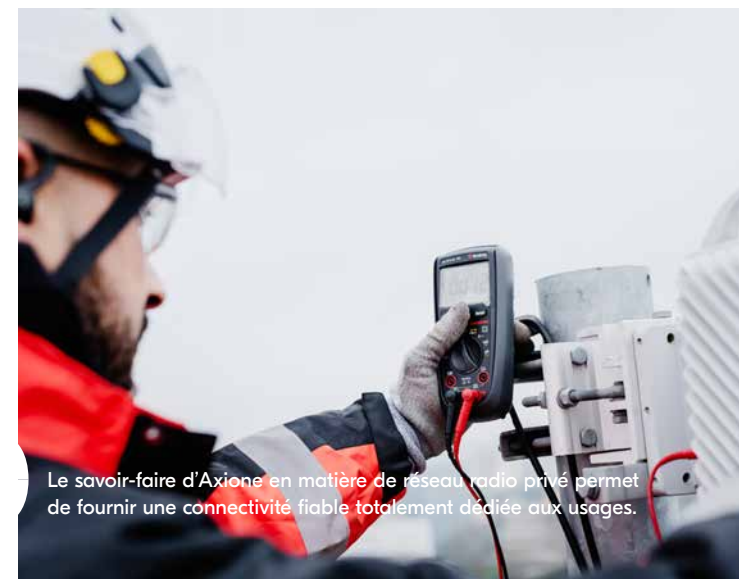
- la signature de 4 partenariats auprès d'écoles d'ingénieurs pour établir des liens sur le long terme avec des étudiants et étudiantes (ICAM Toulouse, INSA Lyon, Polytech Nantes et INSA Rennes) ;
- l'animation d'une trentaine d'événements et interventions partout en France : forums emploi, interventions dans des écoles, simulations d'entretien ou job datings.



Constamment en phase d'innovation, Axione propose aux collectivités des objets connectés à la pointe de la technologie pour simplifier le quotidien des usagers.



Axione joue un rôle crucial dans l'interconnexion des territoires en offrant un réseau de fibre optique étendu et performant pour les collectivités.



Le savoir-faire d'Axione en matière de réseau radio privé permet de fournir une connectivité fiable totalement dédiée aux usages.



Avec la présence d'agences dans toute la France, Axione contribue à l'emploi local et favorise le développement économique régional.



**Pour vous, la proximité est essentielle.
Pour nous aussi.**

Axione est acteur économique local avec plus
de 50 agences dans toute la France.

axione
animons le monde





04

Agir pour le climat

Réduire l'impact environnemental des équipements, infrastructures et services

Mettre le numérique au service de la transition écologique, organiser les chantiers pour préserver les écosystèmes, réduire l'empreinte carbone et les déchets : sur tous les fronts, le défi climatique suppose de coordonner les efforts de chacun.

Sur le volet environnemental, Axione se doit d'être responsable et exemplaire. La réponse aux enjeux climatiques devient la pierre angulaire de ses engagements et la motivation de toutes ses actions.



3 questions à Anne Laure Giger, en charge du déploiement du plan Climat et Environnement d'Axione



En quoi consiste le plan Climat et Environnement d'Axione ?

L'objectif de ce plan est de réduire les impacts de nos activités sur l'environnement et le climat. Nous définissons actuellement notre trajectoire bas carbone, alignée sur l'accord de Paris, qui ajustera notre plan d'action.

Quel est votre plan d'action ?

Notre plan d'action repose sur huit chantiers : la trajectoire bas carbone, les offres décarbonées, les achats responsables, la réduction des émissions des déplacements, des consommations d'énergie, l'économie circulaire, la sensibilisation des collaborateurs, et la protection de la biodiversité. Agir sur ces huit thématiques permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les impacts sur la biodiversité de nos activités, mais aussi d'accompagner nos fournisseurs et sous-traitants dans leur démarche environnementale.

Comment accompagner les collaborateurs Axione pour mettre en œuvre ce plan ?

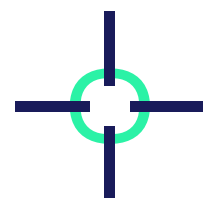
Pour passer à l'action, il est important de bien comprendre les enjeux et thématiques environnementaux. Cela a débuté par la présentation du plan Climat et Environnement lors d'un Live Event auprès de l'ensemble des collaborateurs. S'en est suivi le déploiement de la Fresque et du Pitch du Climat. 2 862 de nos collaborateurs en ont bénéficié, soit près de 93 % de l'effectif en 10 mois. Et leur premier passage à l'action s'est effectué au travers d'un challenge environnemental Energic, autour de 3 des chantiers de notre plan Climat et Environnement.



S'engager auprès du SBTi

Axione a signé une lettre d'engagement auprès du SBTi, pour réaffirmer son ambition de diminuer l'impact carbone de ses activités et son engagement pour un numérique plus responsable. Axione rejoint ainsi les 6 000 entreprises, dont 300 françaises, ayant d'ores et déjà fait le choix de s'engager de manière transparente sur la piste de la décarbonation. Cela engage l'entreprise à soumettre ses objectifs et son plan d'action afin de s'aligner sur une trajectoire bas carbone en cohérence avec l'Accord de Paris.

Réduire les consommations électriques des réseaux



Axione a pour objectif de réduire de **10 %** la consommation électrique de ses réseaux d'ici 2030.

« Nous souhaitons plus de sobriété énergétique sur nos réseaux. Notre plus grosse consommation provient de nos locaux techniques. C'est pourquoi nous menons des expérimentations prometteuses sur le terrain. »

Carole Esculier,
Directrice de
l'exploitation

Sur le terrain, des expérimentations sont menées :

- des panneaux photovoltaïques pour capter l'énergie solaire ;
- la modification des températures de consignes pour réduire les consommations des climatiseurs présents tout en garantissant la qualité des services délivrés ;
- la peinture réfléchissante pour réfléchir la lumière et diminuer de quelques degrés la température interne et ainsi moins solliciter la climatisation.





En Haute-Vienne, l'énergie solaire pour diminuer la consommation d'énergie

Axione Sud-Ouest a lancé un projet pilote novateur qui intègre l'énergie solaire dans les nœuds de raccordement optique (NRO). L'équipement de panneaux solaires permet d'intégrer directement et de manière optimisée la production d'énergie solaire aux systèmes d'alimentation des NRO, contribuant ainsi à une réduction de 11 % par NRO selon les premières estimations limitant ainsi la dépendance à l'électricité provenant du réseau général.

Diminuer l'impact carbone des chantiers

Axione réalise du génie civil et utilise du béton dans certains chantiers d'installation de sites télécoms. Or, la majorité des émissions de gaz à effet de serre (GES) du béton sont liées à la fabrication du ciment (liant de base du béton), chauffé à très haute température.

En 2023, plusieurs initiatives ont été lancées, en partenariat avec des fournisseurs de béton et l'un des clients d'Axione, pour sensibiliser l'ensemble des intervenants, trouver des solutions concrètes et des matériaux ayant un impact carbone plus faible.

Une partie des équipes commerciales, opérationnelles et achats d'Axione ont visité 2 usines qui ont mis au point des solutions technologiques innovantes pour produire un ciment moins carboné. L'une d'elles utilise un processus de fabrication à froid grâce à la gravitation et une autre intègre de la pouzzolane, une roche volcanique naturelle, dans la composition de son ciment. Les équipes dans le Gard ont justement utilisé ce dernier dans l'installation de fourreaux pour la fibre optique entre Alès et Montpellier.

L'objectif de cette démarche est d'adopter progressivement des pratiques plus durables sur l'ensemble des chantiers.

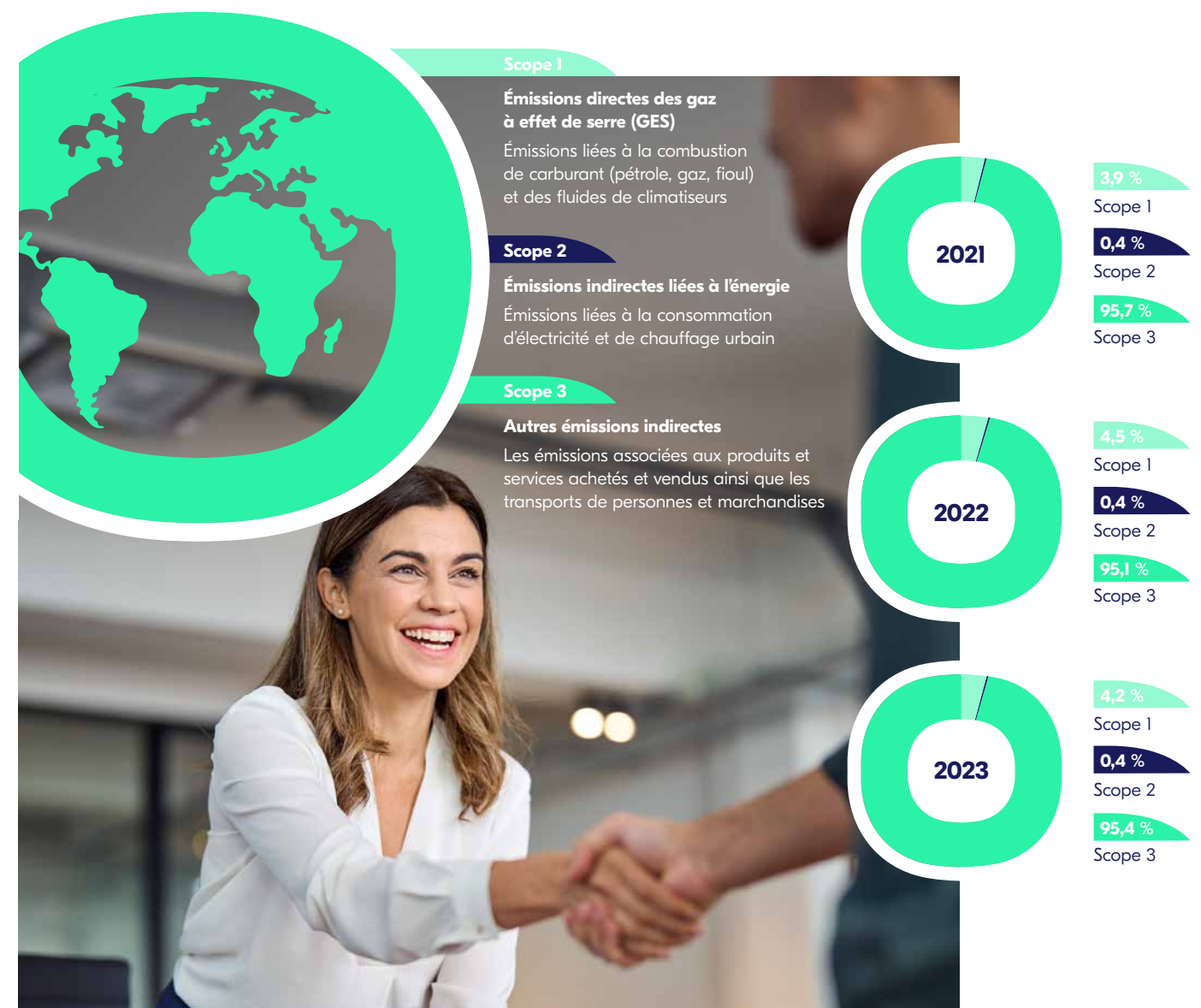
Bilan carbone 2023

En 2023, nous avons repris les calculs de nos bilans carbone en propre et avons recalculé ceux de 2021 et 2022 afin de mieux piloter nos émissions et plans d'action.

L'impact des activités d'Axione en 2023 a généré 229 600 tonnes de CO₂e, provenant principalement des achats réalisés.

Les émissions de 2023 augmentent par rapport à 2022. Cela peut s'expliquer par une hausse des prix d'achat de fournitures et prestations qui se répercutent sur le Scope 3 ; pour autant nos Scopes 1 (-7 %) et 2 (-1,5 %) baissent du fait de l'introduction de flux physiques (vs flux financiers). Notre ambition est de renforcer la part de données issues de flux physiques dans notre comptabilité carbone (part de flux physiques : 39 %).

L'empreinte carbone de nos activités par scope



0,3 t CO₂e/k€
Ratio au CA

81 t CO₂e/ETP
Ratio par employé

97 %
Part de données sans extrapolation

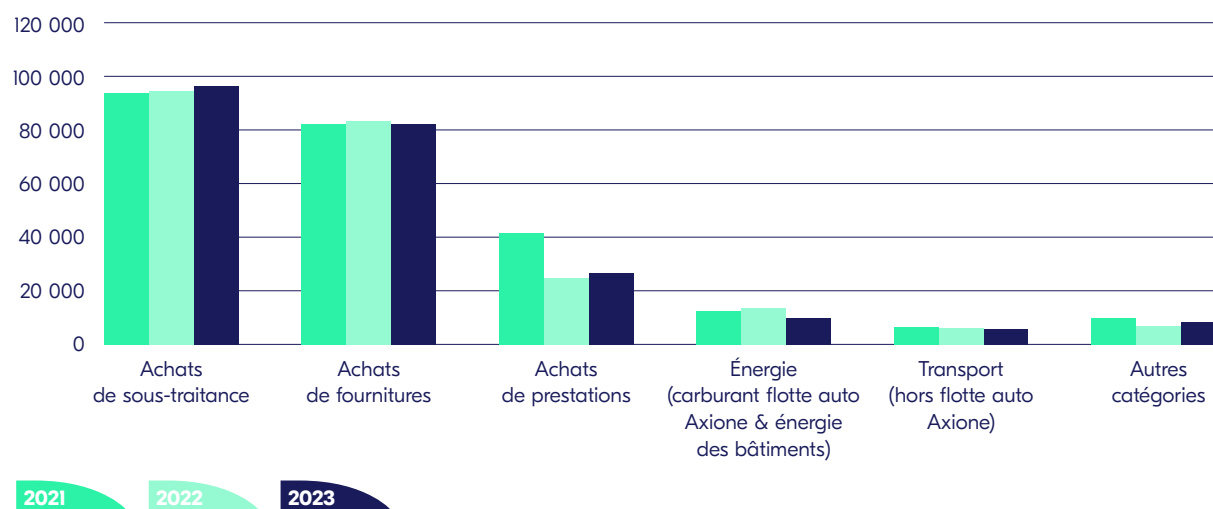
Nos principaux postes d'émissions en t eqCO₂ et en pourcentages

t CO ₂ e par scope	2021	2022	2023
1	9 581	10 339	9 635
2	994	920	908
3	236 078	218 340	219 082
Total	246 653	229 599	229 626

Bilan carbone Axione	2021	2022	2023
Achats de sous-traitance	93 664	94 605	96 470
Achats de fournitures	82 316	83 429	82 168
Achats de prestations	41 717	24 869	26 530
Énergie (carburant flotte auto Axione & énergie des bâtiments)	12 640	13 597	9 931
Transport (hors flotte auto Axione)	6 503	6 320	5 962
Autres catégories	9 812	6 779	8 565
Total t CO ₂ e	246 653	229 599	229 626

t CO ₂ e par sous-catégories	2021	2022	2023
kg CO ₂ e/k€ CA Axione	274	261	324
t CO ₂ e/ETP	85	77	81

Présentation par catégorie



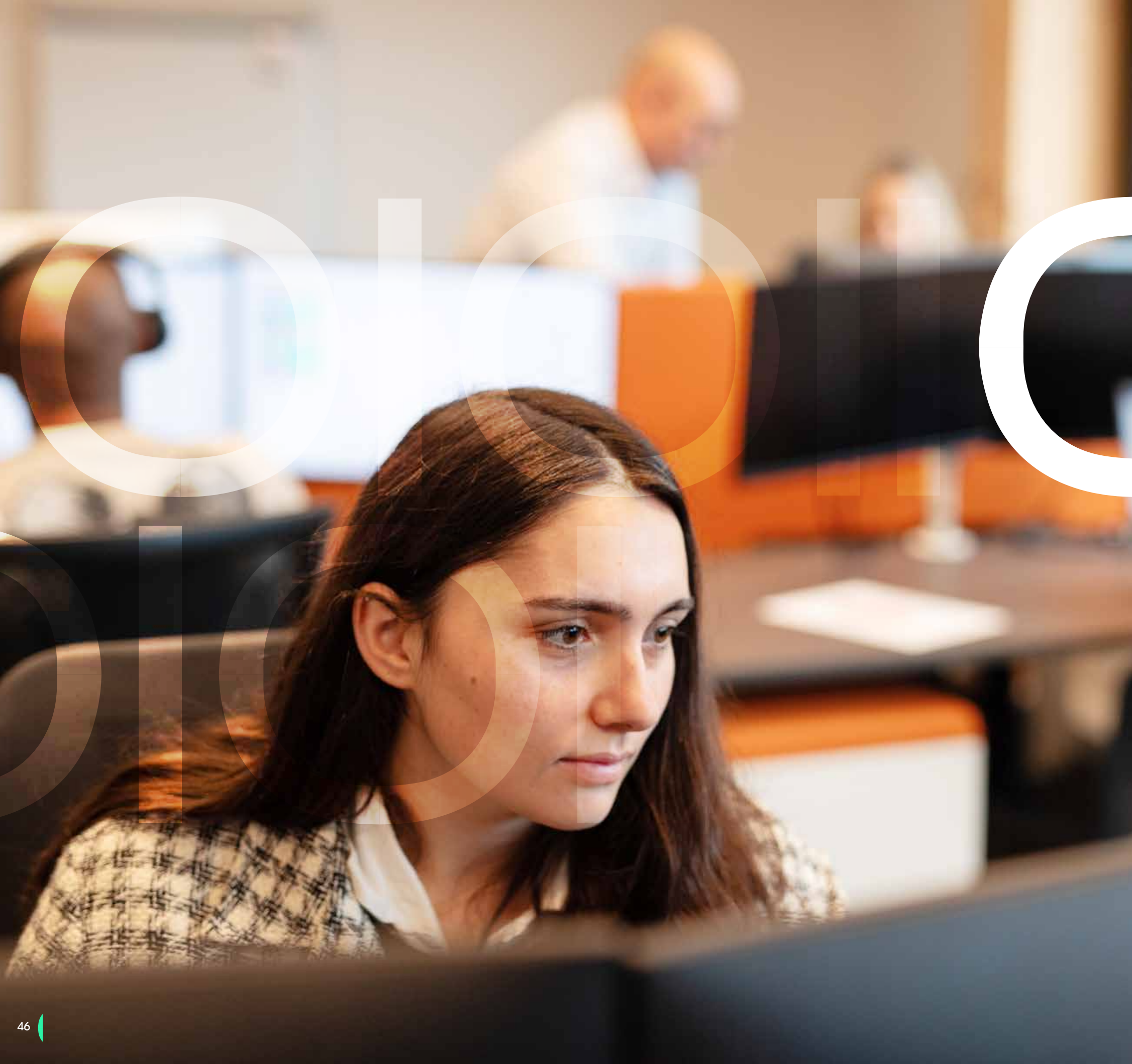


**Pour vous, le climat est une priorité.
Pour nous aussi.**

Axione s'engage sur une trajectoire bas-carbone
en cohérence avec l'Accord de Paris.

axione
animons le monde





Agir pour les femmes et les hommes d'Axione

Favoriser l'équilibre de tous autour d'un bien commun

Les femmes et les hommes d'Axione constituent une richesse à même de faire grandir : ils sont les acteurs essentiels de la transformation de l'entreprise.

C'est pourquoi il est indispensable d'associer les collaborateurs à la performance de l'entreprise, et de partager la valeur créée. Il est également essentiel de valoriser l'engagement de chacun en leur permettant de progresser et de s'épanouir dans l'entreprise par de nouveaux parcours de formation et une mobilité interne facilitée.

La formation, un formidable accélérateur de carrières

Axione a à cœur de faire grandir ses talents et d'accompagner leur évolution au sein de l'entreprise.

En 2023, la formation chez Axione, c'est :



5 000

actions de formation

+50 %

des formations dédiées à la sécurité

40 %

des formations sont proposées par Axione Academy, l'offre de formation interne

Chaque collaborateur a reçu en moyenne

2,2

actions de formation

Accompagner les talents

Axione NeXt, le volet d'Axione Academy dédié à l'excellence opérationnelle, vise à développer le savoir-faire et le potentiel des collaborateurs clés au sein de l'entreprise. En 2023, quatre conférences ont été organisées sur des thématiques variées invitant à la prise de hauteur et à la réflexion (climat, cognition sociale, management). Les participants ont également accès à des formations techniques et/ou managériales, et pour certains d'entre eux, à un parcours de formation sur l'innovation et le leadership certifié par CentraleSupélec Exed et Axione Academy.

Immersive Program : 9 mois pour découvrir les métiers d'Axione

Depuis 3 ans, Axione a développé un programme immersif qui vise à intégrer et former les jeunes diplômés afin qu'ils découvrent les métiers des télécoms. En 2023, la promotion était composée de quatre collaborateurs recrutés en CDI pour réaliser des missions dans des régions et dans des services différents pour comprendre les enjeux et les activités d'Axione.

Cette immersion au plus proche de la réalité du terrain leur permet de s'intégrer aux équipes locales, de développer leur savoir-faire.

“ L'Immersive Program m'a permis de découvrir plusieurs services, en étant à chaque fois très bien encadrée. J'ai pu enrichir mes connaissances en matière de télécoms pour évoluer dans mon parcours professionnel. Enfin, j'ai développé mon réseau partout en France. ”

Aya Ayadi,
participante à l'Immersive Program

Diversité

Axione a également la conviction que la diversité et la pluralité des collaborateurs sont un levier puissant de performance, de motivation et d'engagement. C'est pourquoi l'entreprise met tout en œuvre pour que chacune et chacun trouve sa place et s'épanouisse. La lutte contre les discriminations se déploie en cohérence avec ses activités et la réalité économique et sociale de ses différents territoires d'implantation. Son action s'articule autour de la mixité, les personnes en situation de handicap et les personnes éloignées du monde du travail.

Dans la région Ouest par exemple, les agences de Nantes ont reçu début 2023 l'attestation d'« Entreprise Accueillante », lors d'une cérémonie à la mairie de Nantes. Cette cérémonie est organisée par la plateforme RSE de Nantes Métropole. Elle récompense les entreprises qui ont mené des actions dédiées à faciliter l'accès à l'emploi, développer les compétences et restaurer l'égalité des chances sur le territoire.

Les équipes de Nantes se sont engagées via les actions suivantes :

- simulation d'entretiens de recrutement auprès des étudiants Polytech de Nantes et Saint-Nazaire ;
- organisation d'un job dating pour présenter les métiers de la radio ;
- organisation de visites chantiers pour présenter les métiers de la fibre optique ;
- interventions à l'INSA de Rennes auprès d'étudiants ;
- accueil de stagiaires (lycée professionnel, collège et programme immersion) ;
- insertion professionnelle dans le cadre du projet Fibre 44, et de prestations d'entretien ;
- signature de conventions de disponibilité avec les SDIS pour les collaborateurs sapeurs-pompiers volontaires.

En 2023, plus de 600 collaborateurs et collaboratrices ont été sensibilisés partout en France sur le sujet du handicap et des proches aidants. Formations, escape game, serious game, représentation théâtrale, café signes... Diverses expositions et animations ont été réalisées sur 11 sites Axione. L'objectif était de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap ou étant proche aidant dans l'entreprise, et de faire connaître les solutions, les ressources internes et externes, les aides ou dispositifs d'accompagnement en entreprise et les démarches à effectuer.

Santé et sécurité : lancement d'une communauté de formateurs relais

Une communauté de 21 formateurs relais a été créée pour renforcer la sécurité sur les chantiers. Elle permet aux opérationnels de former leurs collègues partout en France pour intervenir en toute sécurité sur les chantiers. Ces formateurs relais ont à disposition des outils d'animation innovants et ludiques, pour prendre en main les différents modules conçus avec les préventeurs : Balisage en Bord de Route ; Descente en chambre ; Travaux en hauteur : port du harnais. Cette démarche à visée nationale a pour objectif de diffuser un langage commun et s'assurer de transmettre les bons gestes aux équipes qui sont au plus près du terrain.





**Pour vous, le savoir-faire est la clé.
Pour nous aussi.**

Axione réalise chaque année plus
de 5 000 actions de formation pour ses collaborateurs.

axione
animons le monde

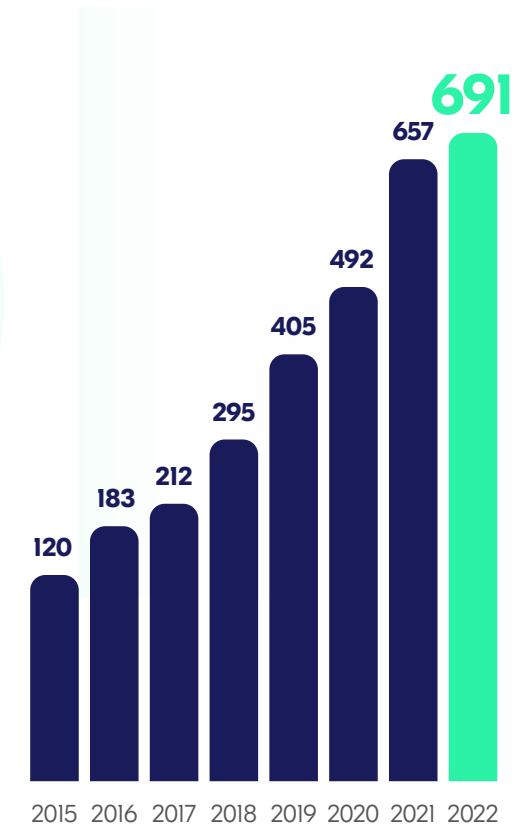




Créer de la valeur

Évolution du chiffre d'affaires d'Axione

Évolution du chiffre d'affaires de 2015 à 2023 (en M€)



Les effectifs

2 900
collaborateurs et collaboratrices

23 %
de personnel d'encadrement

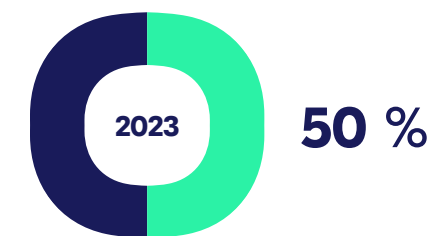
36 ans
d'âge moyen

6 ans
d'ancienneté moyenne

27 %
de femmes

73 %
d'hommes

Partage de la valeur 2023



La part des collaborateurs dans la distribution de la valeur créée représente 50 %. Cela signifie que la moitié de la valeur créée est redistribuée aux collaborateurs grâce à un ensemble de primes, intéressement, participation et abondement PEE. Cette valeur est la même que le résultat net qui est redistribué aux actionnaires.



Gouvernance et stratégie

Gouvernance

- Un président : Éric Jammaron.
- Un comité stratégique comprenant les représentants des actionnaires Equans (Groupe Bouygues) et Vauban Infrastructure Partners (Groupe BPCE) .

Organe de direction

Un comité de direction restreint

Un comité restreint composé de 10 personnes œuvre pour la mise en place du plan de transformation.

Ce comité restreint a été créé à la suite de la nouvelle organisation de la société ayant pour objet de cibler au mieux les objectifs stratégiques d’Axione.

Trois Business Unit (BU) illustrant les principaux enjeux ont été créées :

- une BU Régions pour devenir un acteur reconnu et influent des infrastructures et des services numériques en région ;
- une BU Grands Projets pour continuer à être un acteur reconnu pour la conception et la construction de grands projets d’infrastructures étendues à de nouvelles activités d’intégration à une échelle géographique nationale ou complexe ;
- une BU Infrastructures qui crée, gère, développe les sociétés de projet (délégataires de service public et opérateurs privés).

La direction du développement et la Digital Factory sont au service de ces BU pour les assister dans leurs missions.

Enfin, les fonctions supports (RH, communication, RSE, finance, achats, sécurité, juridique) deviennent de véritables Business Partners.



Organigramme



Éric Jammaron
Président

BU RÉGIONS



Cyril Puisseux
BU Régions

BU INFRA



Marie Lamoureux
BU INFRA

BU GRANDS PROJETS



Arnaud Roussile
BU Grands Projets

CORPORATE & PERFORMANCE



Ghislain Herault
Directeur Général Délégué
Corporate & Performance

DIGITAL FACTORY



Rodrigue Esteve
Digital Factory

DÉVELOPPEMENT



Dominique Astier
Directeur Général Délégué
Développement

AXIONE⁵ & PSS



Jacques Beauvois
Directeur Général Délégué
Axione⁵ & PSS

JURIDIQUE & COMPLIANCE



Marie-Paule Mazet
Directrice
Juridique & Compliance

RELATIONS HUMAINES



Benjamin Ozenne
Directeur
Relations humaines

Un cycle de planification stratégique

Depuis 5 ans, Axione a mis en place :

- un dispositif de gouvernance avec une articulation claire des rôles et des responsabilités ;
- un système de management des risques ;
- un cycle de management.

Ils permettent, de façon continue, d'actualiser les enjeux de l'entreprise et de suivre les plans d'action mis en œuvre.

- Plan stratégique : BP 10 ans, axes de développement.
- Plans annuels : suivi de rentabilité, investissements, effectifs.
- Revues mensuelles : exploitation, trésorerie.

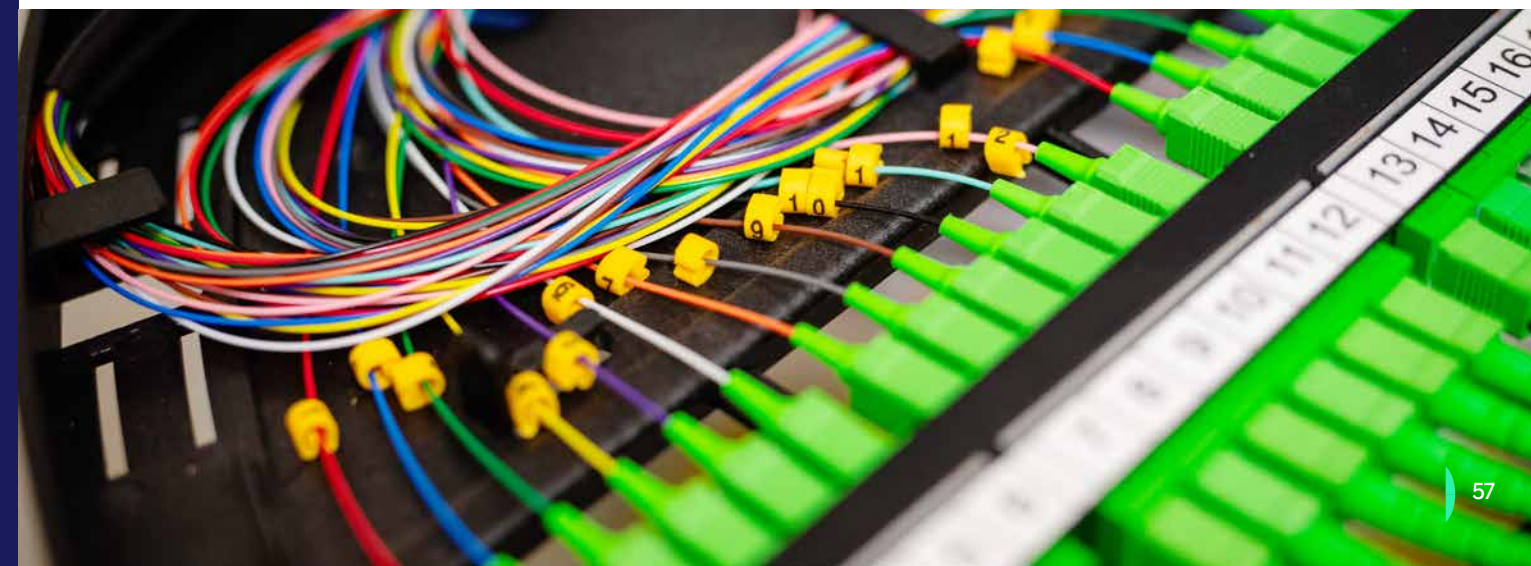
La maîtrise des risques

Dispositif de gestion des risques :

- Directions opérationnelles : cartographie des risques, procédures ;
- Fonctions supports : formations, cellules process et performance, certification AFAQ ;
- Direction générale : code éthique, référentiel de contrôle interne.

Risques majeurs identifiés

Risques	Impact	Exemples d'action
Grands projets	●●	Revue périodiques des risques
Incidents d'exploitation	●●	Redondance des réseaux, PCA
Perte d'expertise	●	Talent Tracker, GPEC, cartographie des compétences
Cybersécurité et continuité d'activité	●●	Sécurisation des systèmes, audits réguliers, sensibilisation « gestion de crise »
Éthique et intégrité	●	Diffusion de programmes de conformité (politique « cadeaux & invitations », concurrence, anti-corruption, conflits d'intérêts)
Sécurité	●	1/4h sécurité, formations, démarche « Capitaine Sécurité »



Méthodologie du bilan carbone

Les bilans carbone présentés dans ce document ont été réalisés en suivant les méthodologies suivantes :

- « Méthode pour réalisation des bilans d'émissions de gaz à effet de serre V5 », mise au point par l'ADEME et le ministère pour la Transition écologique ;
- les guides de réalisations mis au point par le Greenhouse Gas Protocol (GHGP). En conformité avec ce dernier, les émissions liées aux immobilisations n'ont pas été amorties.

Les présents bilans incluent les périmètres France, Gabon et Royaume-Uni.

Ces guides méthodologiques permettent de comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes liées à l'activité d'une entreprise.

Les émissions sont comptabilisées en « market based » afin de prendre en compte et valoriser la consommation d'énergies renouvelables par l'entreprise.

Les facteurs d'émissions utilisés pour les calculs proviennent des documents et bases de données suivants :

- Base empreinte ;
- Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 (UK) ;
- Inies ;
- Pep Ecopassport ;
- Référentiel méthodologique d'évaluation environnementale de la Fourniture d'Accès Internet (FAI).





Intention artistique :

Ce rapport met en lumière la nouvelle identité d’Axione. 20 ans après sa création, Axione a traversé une évolution profonde de ses offres et de son organisation. Par l’évolution de son logo, l’entreprise montre qu’elle se transforme, reflet de son nouveau positionnement : la connectivité est le point de départ de toutes les ambitions et possibilités offertes par le numérique, car, à mesure que les usages se diversifient et s’intensifient, la connectivité devient un besoin aussi naturel que de disposer de l’eau courante ou de l’électricité. Les couleurs ont été choisies en fonction du plébiscite d’un échantillon de collaborateurs dont le vert pour illustrer notre volonté de s’engager en faveur du climat. La typographie inspirée du système binaire symbolise le numérique, la donnée, la data. La lettre O, au centre, représente un humain stylisé afin d’affirmer notre volonté de le placer « au cœur de l’entreprise ».

Direction de publication :

Éric Jammaron

Direction éditoriale :

Benjamin Ozenne

Rédaction :

Inès Perrier

Conception et impression :

 [AGENCEZEBRA.COM](https://www.agencezebra.com)

Brochure imprimée sur papier
Cocoon Silk 100 % recyclé

Contact :

communication@axione.fr

Adresses :

Axione – Siège social
152, avenue Pierre Brossolette
92240 Malakoff

Axione Ouest
Les Espaces Océane
1, rue Jules Verne
44400 Rezé

Axione Sud-Ouest
305, rue Gay Lussac
33127 Saint-Jean-d’Illac

Axione Nord-Est
75, allée de Suède
62223 Feuchy

Axione Île-de-France
17, rue Michael Faraday
78180 Montigny-le-Bretonneux

Axione Sud-Est
5, route du Fief
69780 Toussieu

Domaine Saint-Hilaire
595, rue Pierre Berthier
13855 Aix-en-Provence

Copyright photos

Laurent Pascal
Atypix



axione



axione.com