

Axione et sa filiale Berry THD connectent le Festival du Printemps de Bourges Crédit Mutuel



(De gauche à droite : Victor Arsenio, Technicien fibre optique Raccordement Professionnel, Alexandre Peguilhan Responsable chantier fibre optique Raccordement Professionnel, Julian Thibonnet Stagiaire Eot et vidéo protection pour Frekences, Sébastien Errero Conducteur Travaux fibre optique Raccordement Professionnel, Saber Omari Alternant Responsable Chantier Fibre Optique, Damien interlocuteur site et gestionnaire des équipes Frekences - crédits photos : Berry THD)

Du 23 au 28 avril, le Festival du Printemps de Bourges Crédit Mutuel prend ses quartiers dans la ville et accueille 86 artistes pendant 5 jours. Pour permettre la production de plus de centaine concerts, Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel a fait appel à des prestataires extérieurs et notamment Axione pour installer la fibre. Sur place, ce sont 10 sites qui sont alimentés en fibre optique avec objectif de produire du très haut débit pour déployer le wifi en extérieur et en intérieur, les flux vidéos, la téléphonie ainsi que l'installation de la vidéo-protection.

L'installation essentielle de la fibre optique sur le festival

Partenaires depuis 2017, Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel et Axione travaillent ensemble à l'installation de la fibre optique pendant le festival. Pour ce faire, Axione et sa filiale Berry THD, mettent à disposition de Frekences, fournisseur d'équipements de télécommunication, la capillarité de leurs réseaux fibres optiques pour interconnecter les différents sites du festival pendant toute la durée de l'événement. Raccordé sur 10 sites tels que Le Pavillon d'Auron, Place Séraucourt, La Cathédrale Saint-Etienne, le réseau permet le bon déroulement des concerts. Ce sont près de 10 personnes (Axione et Berry THD) qui installent les 10 kms de fibre Axione pour une parfaite transmission des informations. Si les installations sont pour la plupart temporaires, certaines auront vocation à rester sur le long terme comme à La Médiathèque, Le Quai et Pavillon d'Auron notamment.

“Axione est très heureux de cette collaboration avec le Printemps de Bourges Crédit Mutuel, au côté de Berry THD et Frekences. L'installation de la fibre optique sur cet événement est un véritable travail collaboratif et une source de fierté pour les équipes.” **déclare Frank Praly, Directeur Axione Ouest.**

Un déploiement de grand envergure

Pour alimenter de manière efficace les nombreux sites, Axione, Berry THD et Frekences travaillent à l'unisson pendant plusieurs mois à l'installation de la fibre optique. Si les missions d'Axione et sa filiale sont celles de faire transporter les informations d'un point de départ à un point d'arrivée via la fibre optique, Frekences se charge de l'implantation d'un réseau IP sur l'ensemble du site, de la couverture en wifi de tous les espaces et l'installation d'un réseau de caméras de vidéo-protection. Au total, ce sont 2 coeurs de réseaux redondants, 60 switchs ethernet, 100 bornes wifi, 10 faisceaux hertziens point à point en ondes millimétriques, 30 caméras IP de vidéoprotection, 2 enregistreurs redondants, 1 poste de supervision pour la préfecture et deux anémomètres connectés pour la supervision du vent. Ainsi, grâce au réseau de fibre optique mis en place, frekences réussit à interconnecter les différents sites du festival.

“Nous sommes très heureux de participer à un événement majeur pour la ville de Bourges et le département du Cher, nous sommes d'autant plus fiers de pouvoir y contribuer en installant la fibre. Notre mission est celle de pouvoir fournir aux équipes, aux artistes et aux festivaliers une connexion sans faille pour profiter au mieux de ces moments” **commente Laurent Roussat, Directeur de Berry THD.**

L'installation de 30 caméras de vidéoprotection

Alors que durant le festival, la population de Bourges est multipliée par 4, les organisateurs ont décidé de se doter d'une trentaine de caméras de vidéoprotection afin de sécuriser les rues de la ville. Elles sont disposées à plusieurs emplacements stratégiques de la ville de Bourges et des lieux de représentation. L'objectif pour le Printemps de Bourges Crédit Mutuel en installant ce dispositif est celui de garder une bonne visibilité sur les axes principaux et d'assurer la sécurité de tous. Ces installations ont vocation à ne rester que pour la durée du festival.

À propos d'Axione :

Créé en 2003, Axione est un acteur central de la connectivité qui accompagne le développement des territoires et la transformation des entreprises. Grâce à la mise en place d'infrastructures de connectivité et des services associés, Axione accompagne les nouveaux usages du numérique. À l'écoute de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs, Axione crée du lien et s'engage pour répondre aux défis sociétaux, environnementaux et économiques posés par ces nouveaux usages pour construire une société plus équitable. Avec 2 900 collaborateurs et 51 sites répartis sur toute la France, Axione a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 691 millions d'euros. Axione est détenue à 51 % par Bouygues Energies & Services et à 49 % par Vauban Infrastructure Partners.

Contacts presse / Agence Oxygen :

Constance Lardier - constance.l@oxygen-rp.com - 07.88.34.60.41

Florent Vergereau - florent@oxygen-rp.com - 06.48.35.76.56