


HELIPORTAGE D'UN PYLÔNE RADIO EN NOUVELLE-AQUITAINE

LE PROJET

Dans le cadre du projet New Deal, initié par l'Etat français en 2018, qui consiste à couvrir toutes les zones blanches en France d'ici 2030, Axione a été mobilisé par Bouygues Télécom pour piloter l'installation d'un pylône radio dans les Pyrénées-Atlantiques, afin de répondre au besoin de connectivité du territoire.


**TRAVAUX RADIO****SAINTE-
ENGRÂCE****200
HABITANTS
CONNECTÉS**

LES BÉNÉFICIAIRES CLIENTS

 Une solution sur-mesure qui s'adapte aux contraintes d'un village isolé dépourvu de réseaux mobiles dont l'accès est inaccessible aux engins classiques.

BÉNÉFICIAIRES USAGERS

 Un accès aux réseaux 2G, 3G et 4G sur l'ensemble du village de Sainte-Engrâce et ses alentours

 Une solution qui donne aux 200 habitants et aux touristes de Sainte-Engrâce un accès à plusieurs usages digitaux (télétravail, accès au streaming, jeux vidéo).



LE DÉFI :

Situé dans les Pyrénées-Atlantiques, Sainte-Engrâce est un village de près de 200 habitants dont la spécificité est son activité spéléologique qui attire chaque année de nombreux touristes. Ce village isolé est dépourvu de réseaux mobiles. Ainsi, l'installation d'un pylône radio favorisera l'attractivité de cette zone en offrant une couverture 2G, 3G et 4G pour répondre aux urgences et aux besoins des habitants et des touristes.

Axione, en charge de la maîtrise d'œuvre, a piloté l'opération d'hélicoptère pour permettre de transporter le pylône dans une zone inaccessible aux engins classiques. Deux collaborateurs de l'agence Axione de Saint-Jean dont Mehdi HIMER, le chef de projet ont orchestré cette opération en coordonnant le génie civil, le pilotage d'hélicoptère, la fabrication et la livraison du pylône ainsi que l'aménagement des équipements radio.

LE AXIONE

- Être un acteur neutre
- Fournir une solution clé en main dans les zones blanches
- Permettre une coordination globale entre les différents acteurs du projet

200
HABITANTS
CONNECTÉS

15
MÈTRES C'EST LA
HAUTEUR DU
PYLÔNE RADIO

La prestation **AXIONE**

Nous avons fourni à notre client
une opération en 3 phases :

✓ Génie civil :

- Couplage d'une dalle en béton armé de 26m3 nécessitant 56 rotations d'hélicoptère entre la drop-zone et le chantier

✓ Installation du pylône :

- Installation d'un pylône radio dans le village de Sainte-Engrâce pesant plus de 2 tonnes et mesurant 15 mètres décomposé en 2 tronçons métalliques

✓ Installation des antennes et des modules radio :

- Ces équipements vont permettre la transmission, la réception et le traitement des ondes radio



Un village
100%
connecté

Cette opération en hélicoptage, menée pour Bouygues Télécom, est une première dans ma carrière professionnelle qui ne peut que me rendre fier de mon appartenance à Axione. Contribuer au projet ambitieux New Deal est une mission importante à relever. Je tiens à remercier le négociateur Mr. Hugues BRUNAUD, Madame la maire de la commune de Sainte-Engrâce, le concepteur ainsi que l'ensemble des sous-traitants et partenaires qui ont œuvré à la réussite de cette opération.

Mehdi HIMER,
Chef de projet Axione

INFORMATIONS CLES

Connexion mobile réseaux 2G, 3G, 4G



Maître d'ouvrage
Axione



Client
Bouygues
Télécom



Début des
travaux
2022